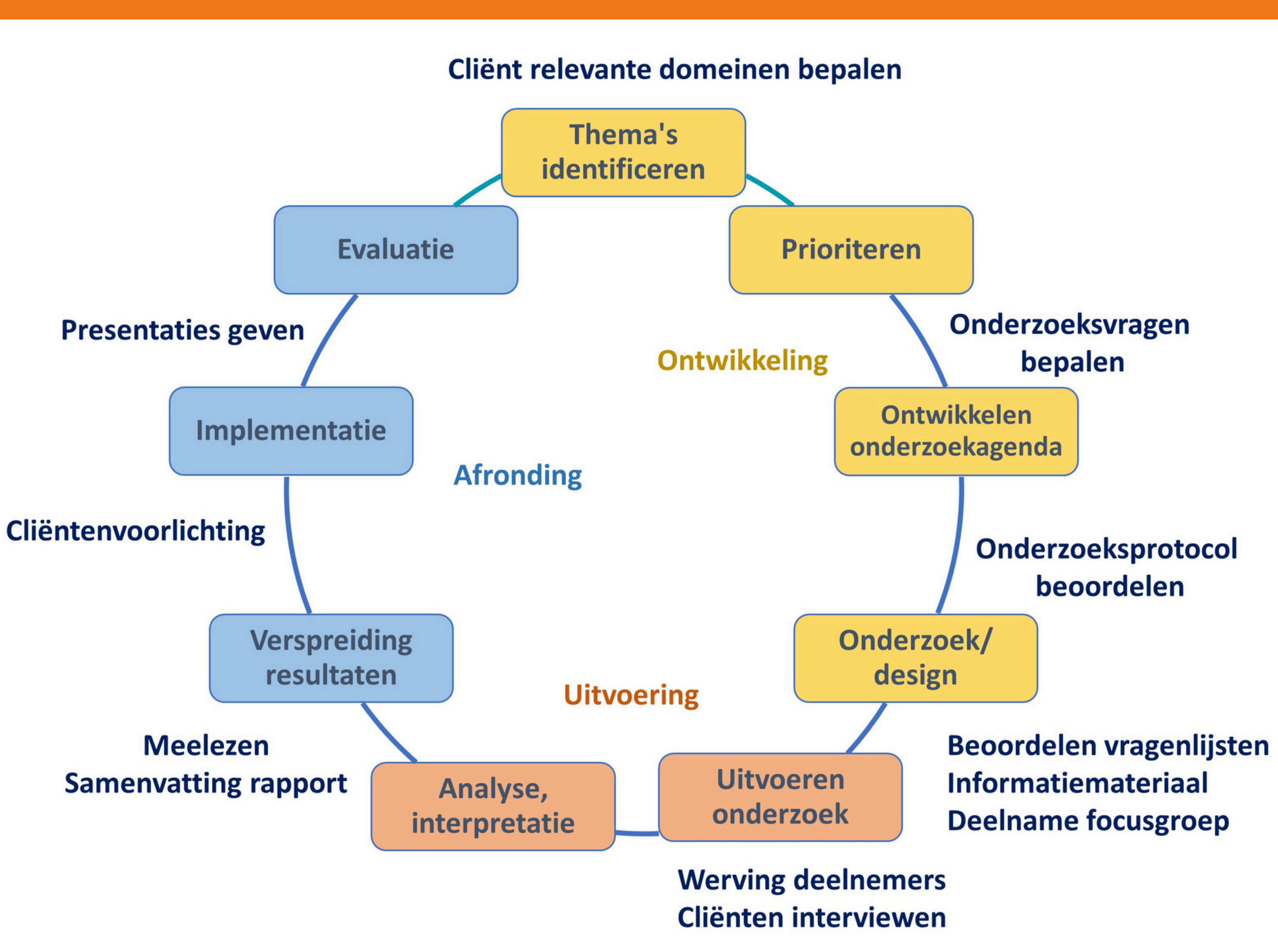


DOELGROEPENPARTICIPATIE BIJ ONDERZOEK PRAATPLAAT

Wie doet er mee?

UNO Amsterdam vindt het belangrijk dat onderzoek goed inspeelt op de wensen en behoeften van de praktijk. Doelgroepenparticipatie – het betrekken van de doelgroep (denk aan cliënten, cliëntvertegenwoordigers en zorgprofessionals) draagt hier aan bij. Door samen te werken met de doelgroep(en) kunnen we onderzoek binnen de ouderenzorg verbeteren.



Empirische onderzoekscyclus:
mogelijke rollen voor de doelgroep

De participatiematrix:

Hulpmiddel om samenwerking te verbeteren. Meer uitleg? Bekijk hier het filmpje

www.youtube.com/watch?v=TvI9p8QPkAg



Gebaseerd op de participatiematrix van UMC Utrecht Hersencentrum



NIVEAU ⇒	<u>Geïnformeerd worden</u> (cliënt = toehoorder, op de hoogte)	<u>Raadplegen</u> (cliënt = informatiegever)	<u>Adviseren</u> (cliënt = adviseur en/of beoordelaar)	<u>Samenwerken</u> (cliënt = medeonderzoeker)	<u>Regie/controle bij cliënt</u> (cliënt = opdrachtgever)
FASE ↓					
<u>Vorbereiden</u> (ontwerp, ontwikkelen)					
<u>Uitvoeren</u> (uitvoeren, analyse, interpretatie)					
<u>Afronden</u> (verspreiden, implementatie, evalueren)					

Doel van deze praatplaat
Hiermee kunnen zorginstellingen binnen hun eigen organisatie (UNO-commissies/wetenschapscommissies, cliëntenraden, directie) het gesprek aangaan over de invulling van het onderwerp doelgroepenparticipatie in onderzoek.

1

De UNO-commissie nodigt de cliëntenraad (of andersom) uit voor een gesprek over doelgroepenparticipatie binnen onderzoek.

2

Is het begrip doelgroepenparticipatie bij iedereen duidelijk?

3

Bespreek de cyclus van ontwikkelen uitvoeren en afronden van onderzoek. Wat zijn de mogelijke rollen voor cliënten/de cliëntenraad?

4

Bespreek hoe om te gaan met verschillende fasen van de cyclus. Bijv. voor specifiek onderzoeks idee of algemeen onderwerp (zoals ontwikkelen/bijhouden van de onderzoeksagenda).

5

Bespreek de verwachtingen van de cliëntenraad (en hoe betrekken ze de achterban). En welke verwachtingen heeft de UNO-commissie?

6

Spreek af wanneer en hoe je de werkwijze evalueert (bijv. elk half jaar aan te sluiten bij elkaars vergadering).

7

Spreek af hoe je de samenwerking wil gaan doen. Bespreek ook wie je op de hoogte wil brengen van deze samenwerking.

8

Bespreek tot slot hoe je elkaar op de hoogte houdt en wie dit naar de doelgroepen doet.